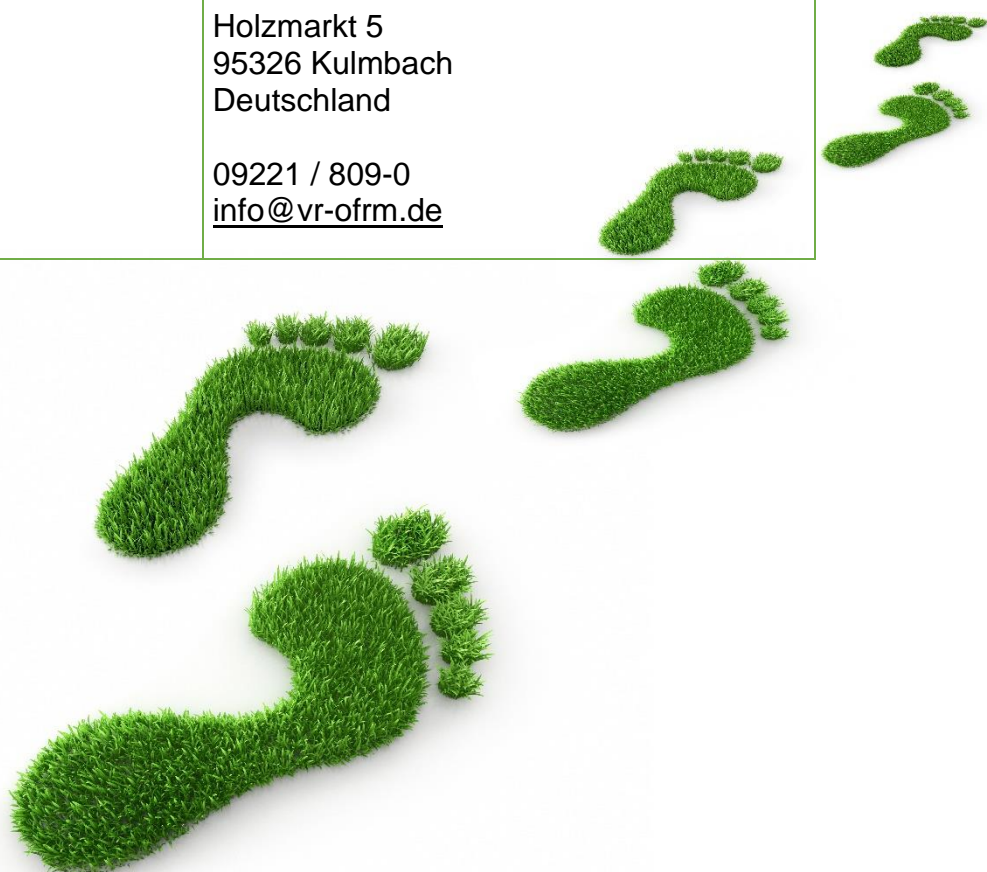




VR Bank Oberfranken Mitte eG

Berichtsjahr	2023
Leistungsindikatoren-Set	GRI SRS
Kontakt	VR Bank Oberfranken Mitte eG Vorstandsmitglied Frank Kaiser Holzmarkt 5 95326 Kulmbach Deutschland 09221 / 809-0 info@vr-ofrm.de



Inhalt	
Allgemeine Informationen	2
KRITERIEN 1–10: Nachhaltigkeitskonzept.....	4
Kriterien 1–4 zu STRATEGIE	4
1. Strategische Analyse und Maßnahmen	4
2. Wesentlichkeit	4
3. Ziele.....	5
4. Tiefe der Wertschöpfungskette	7
Kriterien 5–10 zu PROZESSMANAGEMENT	8
5. Verantwortung	8
6. Regeln und Prozesse	8
7. Kontrolle	9
8. Anreizsysteme	11
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	12
10. Innovations- und Produktmanagement	13
KRITERIEN 11–20: Nachhaltigkeitsaspekte.....	13
Kriterien 11–13 zu UMWELTBELANGEN	13
11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.....	13
12. Ressourcenmanagement	14
13. Klimarelevante Emissionen	16
Kriterien 14–20 zu GESELLSCHAFT	17
Kriterien 14–16 zu ARBEITNEHMERBELANGEN	17
14. Arbeitnehmerrechte.....	17
15. Chancengerechtigkeit	18
16. Qualifizierung	18
Kriterium 17 zu MENSCHENRECHTEN	20
17. Menschenrechte.....	20
Kriterium 18 zu SOZIALES/GEMEINWESEN	20
18. Gemeinwesen	20
Kriterien 19–20 zu COMPLIANCE.....	22
19. Politische Einflussnahme	22
20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	22

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Allgemeine Informationen

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG ist eine regional, digital-persönliche Genossenschaftsbank mit langer Tradition. Seit rund 159 Jahren ist die Bank wirtschaftlich wie kulturell verlässlicher und kompetenter Finanzdienstleister und Partner der Region Oberfranken in den Landkreisen Kulmbach und Kronach. Der Zweck der Genossenschaft ist darauf ausgerichtet, den Erwerb und die Wirtschaft ihrer Mitglieder zu fördern. Demokratie, Solidarität und Regionalität stellen dabei die genossenschaftlichen Grundwerte dar. Die VR Bank Oberfranken Mitte eG handelt hierbei wertorientiert und setzt auf partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Die regionale Verbundenheit und Standorttreue, die persönliche Note in den Kundenbeziehungen, die Zusammenarbeit auf Augenhöhe – das alles wird von ihren Mitgliedern und Kunden wahrgenommen und geschätzt. Die Nähe zu ihren Kunden gewährleistet die VR Bank Oberfranken Mitte eG mit zehn personenbesetzten Geschäftsstellen, einem leistungsfähigen KundenServiceCenter sowie einer umfangreichen digitalen Präsenz. Die Genossenschaftliche Beratung erfolgt hierbei ehrlich, verständlich und glaubwürdig.

Die Produktpalette der VR Bank Oberfranken Mitte eG besteht aus Bankprodukten und wird durch das Angebot der Verbundpartner in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe erweitert. Die Partnerunternehmen decken das gesamte Spektrum zeitgemäßer Finanzlösungen für Privat- und Geschäftskunden ab – von Absicherungsgeschäften über Bausparverträge, Geldanlagen, Immobilien- und Mittelstandsfinanzierung, Private Banking, Ratenkredite, Versicherungen, Wertpapiergeschäft bis hin zum Zertifikatehandel. Unser Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an der Gliederung der DNK-Erklärung des Rates für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung. Gleichwohl die Bank nicht berichtspflichtig ist, sehen wir eine Berichterstattung in diesem Sinne als unsere Werteverpflichtung.

Die als Weltkulturerbe von der UN anerkannte Genossenschaftsidee verbindet seit ihrer Entstehung vor über 170 Jahren wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich nachhaltigem Handeln. Die Kraft der Genossenschaftlichen FinanzGruppe basiert auf gemeinsamen genossenschaftlichen Werten sowie einer Kultur der Offenheit und der Transparenz. Die VR Bank Oberfranken Mitte eG fördert den Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft und handelt zusammen mit ihren Kunden, Mitgliedern und Mitarbeitern in Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft: für Menschen, Umwelt und Regionen. Die internationale Staatengemeinschaft hat sich mit den UN-Nachhaltigkeitszielen und dem Pariser Klimaabkommen ambitionierte Ziele für eine nachhaltige Entwicklung gesetzt. Die globalen Aufgaben erfordern rasches, konsequentes und zielgerichtetes Handeln aller relevanten Akteure aus Politik und Verwaltung sowie aus Realwirtschaft und Finanzwirtschaft. Aber auch jeder Einzelne ist gefordert. Als Genossenschaftsbank handelt die VR Bank Oberfranken Mitte eG seit ihrer Gründung nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit und im Sinne

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

ihrer Mitglieder. Die Verbindung von wirtschaftlichem Erfolg und verantwortungsbewusstem Handeln ist das Charakteristikum der oberfränkischen Genossenschaftsbank. Die Genossenschaftsidee sowie die damit verbundenen Werte gelten als Fundament einer grundlegenden Positionierung.

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG orientiert sich bei ihrer strategischen Nachhaltigkeitspositionierung am Nachhaltigkeitsleitbild der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Dies beschreibt das eigene Selbstverständnis „warum wir handeln“ und auch den Weg „wie wir handeln“. Die Bank will ihren Beitrag zur Erreichung des Klimaschutzes und der UN-Nachhaltigkeitsziele verstärken, indem sie einen signifikanten Beitrag zur Förderung nachhaltiger Lebensgrundlagen in ihrer Region und zu einer klimafreundlichen Wirtschaft leistet. Nachhaltigkeit sieht sie dabei als einen Entwicklungspfad, den die Bank im Sinne eines fairen Interessenausgleiches partnerschaftlich mit ihren Kunden, Mitgliedern und Mitarbeitern beschreitet und weiter vorantreiben will. Das Handeln gegenüber Kunden und Mitarbeitern ist geprägt von Fairness, sozialer Nähe und Loyalität.

Als verantwortungsvoller Partner engagiert sich die VR Bank Oberfranken Mitte eG auf vielfältige Weise im Geschäftsgebiet. Dabei bündelt das Thema Nachhaltigkeit diverse Aktivitäten, die bereits heute gelebte Praxis sind. Hier bietet sich die Chance, positive Entwicklungen in den Handlungsfeldern Nachhaltiges Wirtschaften, Gesellschaftliches Engagement, Klima- und Umweltschutz sowie Mitarbeiterverantwortung weiter auszubauen. Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit ist ein zentrales Ziel der VR Bank Oberfranken Mitte eG.

KRITERIEN 1–10: Nachhaltigkeitskonzept

Kriterien 1–4 zu STRATEGIE

1. Strategische Analyse und Maßnahmen

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG verfügt über ein Unternehmensleitbild und über eine Unternehmensstrategie, welche die grundsätzliche Ausrichtung der Bank festlegen und auf einen nachhaltigen Unternehmenserfolg und die Resilienz der Bank abzielen. In Anlehnung daran gibt es diverse konkretisierende Strategien, die sich auf verschiedene Facetten der Geschäftstätigkeit beziehen. Themenspezifische Nachhaltigkeitsaspekte sind in den bankeigenen Strategien enthalten, insbesondere im Bereich der Risikomessung und -steuerung, wodurch die VR Bank Oberfranken Mitte eG nachhaltiges Denken und Handeln bei allen Mitarbeitern und Führungskräften implementiert. Diese prägen auch den Umgang und die Geschäftsbeziehung zu unseren Lieferanten und Dienstleistern.

Die bankeigenen Mitarbeiter bilden die wichtigste Ressource. Im Rahmen des Sozialkataloges und unterschiedlicher Betriebsvereinbarungen konkretisiert die Bank das Personalentwicklungskonzept, zusätzliche freiwillige soziale Leistungen, ein etabliertes Gesundheitsmanagement sowie die Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Um die Zukunftsfähigkeit zu gewährleisten, entwickelte die VR Bank Oberfranken Mitte eG zuletzt ein neues Vertriebskonzept, welches die Optimierung der Prozesse, der Digitalisierung, der Kundenbetreuung und der Beratungsstandorte beinhaltet. Der Vorstand und die Führungskräfte überprüfen und hinterfragen regelmäßig die aktuellen Maßnahmen. Im Zuge der Prozessoptimierungen hat die VR Bank Oberfranken Mitte eG seit dem Kalenderjahr 2022 verstärkt auf die elektronische Bearbeitung und Archivierung gesetzt, sowohl im internen Bankbetrieb als auch in der Kommunikation mit den Kunden, beispielsweise über das elektronische Postfach im OnlineBanking oder die Nutzung von PenPads im Formularwesen.

2. Wesentlichkeit

Bei der inhaltlichen Ausgestaltung und Umsetzung unseres Nachhaltigkeitsengagements orientieren wir uns am Nachhaltigkeitsleitfaden des BVR. Dieser berücksichtigt explizit die SDGs (Sustainable Development Goals), die Ziele des Pariser Klimaabkommens und die Prinzipien für verantwortliches Bankwesen („Principles for Responsible Banking“) des Umweltprogramms der Vereinten Nationen. Damit stellt die Bank sicher, dass ihr Handeln auf regionaler Ebene mit den internationalen Zielen und Standards im Bereich der nachhaltigen Entwicklung verknüpft ist.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Geschäftsmodelle vieler Unternehmen verändern sich aktuell in bisher nicht gekannter Geschwindigkeit, etwa im Bereich der Energieversorger sowie in der Automobilbranche. Daher sind die Themen Energie und Mobilität insbesondere im Kundengeschäft, aber auch im eigenen Geschäftsbetrieb, von besonderer Bedeutung. Der unvermeidliche Strukturwandel erfordert ein gemeinsames, vertrauensvolles Vorgehen von Banken und Unternehmen. Gemäß ihres Identitätskerns sieht die Bank ihre Rolle darin, die Mitglieder und Kunden sowie den Mittelstand in Phasen der nachhaltigen Transformation als verlässlicher Finanzpartner mit genossenschaftlichen Werten aktiv zu begleiten.

Das Thema Nachhaltigkeit wird als Teil einer verantwortungsvollen Unternehmensführung angesehen und prägt die langfristige Beziehung zu den Anspruchsgruppen. Die Verbindung zu den Mitgliedern ist für die Bank etwas Besonderes. In ihrer Funktion als Teilhaber werden sie über regelmäßige Vertretergespräche und über die Vertreterversammlung (gewählte Vertreter) in die Entwicklung der VR Bank Oberfranken Mitte eG eingebunden. Flankierend beratend wirkt ein Beiratsgremium, ebenfalls bestehend aus gewählten Vertretern. Mitglieder sollen Mehrwerte, insbesondere im Rahmen des Förderauftrags durch die gesamte genossenschaftliche Gruppe und ihre Unternehmen erhalten. Mit den eigenen Kunden strebt die VR Bank Oberfranken Mitte eG eine dauerhafte und verlässliche Beziehung an. Diese ist durch Fairness und Leistung bei einem angemessenen Preis geprägt. Die Beratung erfolgt genossenschaftlich nach den Wünschen und Zielen der Kunden. Ebenso übernimmt die VR Bank Oberfranken Mitte eG als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb Verantwortung für das Wohlergehen der Mitarbeiter und deren berufliche Weiterentwicklung.

Es ist zudem Ambition der Bank, das Bewusstsein ihrer Kunden für Nachhaltigkeitsaspekte in der Geldanlage und anderen Finanzgeschäften zu erhöhen. Bei wesentlichen Kreditengagements berücksichtigt die Bank mögliche ESG-Risiken und analysiert die Auswirkungen zusammen mit dem Kreditnehmer anhand eines ESG-Fragebogens.

In Zusammenarbeit mit der KC Risk AG in Nürnberg bezieht die VR Bank Oberfranken Mitte eG bei der Auswahl Ihrer Eigenanlagen Nachhaltigkeitsaspekte mit ein. Ziel der Bank ist es hierbei Nachhaltigkeitsrisiken zu minimieren.

3. Ziele

Die Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements bei der VR Bank Oberfranken Mitte eG ist ein Prozess, der in der Bank im Kalenderjahr 2023 in Zusammenarbeit mit dem Genossenschaftsverband Bayern e.V. begonnen hat und einer kontinuierlichen Weiterentwicklung bedarf.

Bei der Zielformulierung spielen die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals) eine untergeordnete Rolle. Vielmehr werden sie als

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

grundlegende Orientierung an wesentlichen, nachhaltigen Zielfaktoren angesehen. Die ökonomischen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeitsaspekte werden in absteuender Reihenfolge priorisiert. Die jeweiligen Ziele wurden im Strategieprozess erarbeitet, in einer Nachhaltigkeitsstrategie dokumentiert, werden jährlich überprüft und falls notwendig an aktuelle Gegebenheiten angepasst.

1. Ökonomisches Ziel: Selbstständigkeit

Mit oberster Priorität strebt die VR Bank Oberfranken Mitte eG an, dauerhaft eigenständig zu bleiben. Dies bedingt eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit mit einem entsprechenden Ergebnisanspruch (mindestens Betriebsergebnis vor Bewertung > 0,60% dBS), der unter anderem durch einen bewussten Umgang mit Kosten und Risiken erfüllt werden soll. Die Bank ist ein regional ausgerichtetes Kreditinstitut. Sie verwendet die Einlagen der Kunden zur Vergabe von Krediten an kleine und mittlere Unternehmen, Privatpersonen und Kommunen in der Region. Die VR Bank Oberfranken Mitte eG ermöglicht auch wirtschaftlich schwächeren Personen die Teilnahme am Wirtschaftsleben und stellt Basisbankdienstleistungen für alle Bürger bereit.

Für die VR Bank Oberfranken Mitte eG als Genossenschaftsbank stellt das Kundengeschäft den Kern der Geschäftstätigkeit dar, weshalb der Grundsatz gilt: „Kundengeschäft vor Eigengeschäft.“

2. ökologisches Ziel: Erreichung einer Reifegradstufe im NachhaltigkeitsCockpit zwischen 2 und 3

Die Bank hat sich dazu verpflichtet, innerhalb der kommenden drei Jahre die Reifegradstufe von mindestens „2“ des NachhaltigkeitsCockpits zu erreichen.

3. ökologisches Ziel: CO₂-Ausstoß pro Mitarbeiterkapazität reduzieren

Die Bank hat sich vorgenommen, den CO₂-Ausstoß in den zukünftigen Berichtsperioden messbar zu machen und stetig zu reduzieren. Langfristig wird die Richtung "Klimaneutralität" eingeschlagen. Hierbei werden vermeidbare Emissionen minimiert und bei unvermeidbaren Emissionen versucht, diese durch erneuerbare Energien zu ersetzen.

Bis zur finalen Messung des CO₂-Ausstoßes werden einzelne Energieverbräuche gemessen und deren Reduktion verzielt.

Die von der Bank künftig forcierten Sustainable Development Goals sind:

- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Bezahlbare und saubere Energie
- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- Förderung von Nachhaltigkeit bei Städten und Gemeinden
- Förderung von Nachhaltigkeit bei der heimischen Industrie, Innovation und Kultur
- Nachhaltiger Konsum und Produktion
- Hochwertige Bildung

4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG erbringt ihre Wertschöpfung im Wesentlichen selbst und richtet ihr Produktangebot an den Bedürfnissen der Mitglieder und Kunden aus. Alle bankeigenen Produkte werden digital in Zusammenarbeit mit der Atruvia AG (Rechenzentrum) geschaffen. Durch das ergänzende Dienstleistungsangebot der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken für alle weiteren Produkte, werden den Kunden alle Finanzdienstleistungen aus einer Hand angeboten.

Die Basis der Zusammenarbeit in der Gruppe ist ein gemeinschaftliches Werteverständnis. Die wesentlichen Zulieferer im Bankgeschäft der VR Bank Oberfranken Mitte eG sind die Unternehmen der DZ BANK Gruppe. Im Jahr 2014 wurde das Group Corporate Responsibility Committee (CRC) ins Leben gerufen, um die Nachhaltigkeitsaktivitäten der DZ BANK Gruppe zu bündeln und den Austausch zum Thema Nachhaltigkeit zu intensivieren. Entlang der Wertschöpfungskette innerhalb der DZ BANK Gruppe erfolgt eine Überprüfung durch die jeweiligen Unternehmen selbst.

Beim Einkauf von Dienstleistungen und Produkten im Bankbetrieb berücksichtigt die VR Bank Oberfranken Mitte eG neben den wirtschaftlichen Aspekten auch soziale und ökologische Aspekte, indem primär regionale Dienstleister und Lieferanten ausgewählt werden, die im Zuge ihrer Beauftragung definierte Nachhaltigkeitsaspekte auch schriftlich versichern müssen.

Darüber hinaus bezieht die VR Bank Oberfranken Mitte eG unter anderem Büromaterial über die DG Nexolution eG; im IT-Bereich wird nahezu mit der Atruvia AG oder deren Tochterunternehmen zusammengearbeitet. Beide Unternehmen bekennen sich zum nachhaltigen Handeln und zum verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Die DG Nexolution eG bietet zudem spezielle Produkte mit nachhaltigem Charakter in einer eigenen Kategorie „Nachhaltigkeit“ an.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Kriterien 5–10 zu PROZESSMANAGEMENT

5. Verantwortung

Die Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit liegt beim Gesamtvorstand. Die Bank hat im Geschäftsjahr 2023 einen Nachhaltigkeitsbeauftragten im Vorstand und einen Stellvertreter in der zweiten Führungsebene implementiert.

Der Nachhaltigkeitsbeauftragte bildet künftig dabei auch die Schnittstelle zu den Führungskräften der Bank. Unter Einbezug eines NachhaltigkeitsCockpits und einer Nachhaltigkeitslandkarte werden Maßnahmen priorisiert, geplant und umgesetzt. Der Nachhaltigkeitsbeauftragte fördert das Thema Nachhaltigkeit weiterhin durch das Einbringen neuer Ideen, die Festlegung von Zielen und Konzepten sowie deren Umsetzung und Prüfung. Darüber hinaus wirkt er perspektivisch als interner Spezialist zum Thema Nachhaltigkeit.

Der Gesamtvorstand wird künftig durch einen Nachhaltigkeitsausschuss unterstützt, der zwei Mal im Jahr tagt. Zu den Aufgaben des Nachhaltigkeitsausschusses zählen die laufende Bestandsaufnahme und Analyse der Handlungsfelder der Bank hinsichtlich Nachhaltigkeitsthemen, die Überprüfung des Zielbildes, die Ausarbeitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit, die Schaffung von Transparenz in den einzelnen Geschäftsbereichen und die Erstellung des jährlichen Nachhaltigkeitsberichtes.

6. Regeln und Prozesse

In der Strategie und den Prozessen der Bank ist Nachhaltigkeit verankert, ebenso in den bereits genannten genossenschaftlichen Werten.

Im Rahmen der jährlichen Strategie-Workshops wird die Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt. In diesem Zuge werden Maßnahmen optimiert und nichtfinanzielle Kennzahlen zwecks Messung ausgearbeitet.

7. Kontrolle

1. Finanzielle Leistungsindikatoren

Als finanzielle Leistungsindikatoren strebt die VR Bank Oberfranken Mitte eG ein nachhaltiges Betriebsergebnis vor Bewertung > 0,60% dBS an. Ferner soll das über der aufsichtsrechtlich geforderten Eigenmittelausstattung liegende Ambitionsniveau des Vorstandes in der normativen Perspektive stets eingehalten werden und die Auslastung unseres Risikodeckungspotenzials in der ökonomischen Perspektive langfristig stetig unter 75% sein.

2. nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Als nichtfinanziellen Leistungsindikator zur Steuerung und Kontrolle der Nachhaltigkeitsziele, definiert die VR Bank Oberfranken Mitte eG künftig den CO₂-Ausstoß pro Mitarbeiterkapazität (tCO₂e/MAK).

Die Bank nutzt die Ergebnisse des NachhaltigkeitsCockpits als Ausgangspunkt zur Überprüfung der bestehenden Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Zur Messung von Umwelt- und Ressourcenindikatoren hat die Bank in den folgenden Kategorien Ziele vereinbart:

- Umwelt und Ressourcenmanagement

- Stromverbrauch (kWh)
- Heizenergieverbrauch (kWh)
- Papierverbrauch (kg)
- Abfallmengen (Abfallsorten in kg)
- Wasserverbrauch (Liter)
- Klimarelevante Emissionen

3. Weitere Handlungsfelder, die nicht verzielt sind:

- Arbeitnehmerbelange und Personalmanagement

- Auszubildendenquote und Übernahmequote der Auszubildenden (%)
- Arbeitsbedingte Unfälle (Anzahl)
- Schulungsstunden (Stunden)

- Diversität

- Geschlechterquote (%)

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

- Geschlechterquote in Führungsebene (%)
- Altersklassen auf Mitarbeiterebene (% U/Ü 50)
- Schwerbehindertenrepräsentation (%)

- Soziale Belange und Gesellschaft

- Spendenvolumen (Euro)
- Sponsoringvolumen (Euro)

Diese Informationen werden in den nächsten Jahren zu einer verlässlichen Datenreihe aufgebaut, die die Nachhaltigkeitsleistung und -entwicklung der Bank zunehmend messbar machen wird.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 5 bis 7

Leistungsindikator: Leben der genossenschaftlichen Werte und Kultur

Als Genossenschaftsbank handelt die VR Bank Oberfranken Mitte eG seit ihrer Gründung nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit und im Sinne ihrer Mitglieder. Die Verbindung von wirtschaftlichem Erfolg und verantwortungsbewusstem Handeln ist das Charakteristikum von Genossenschaftsbanken. Die Genossenschaftsidee sowie die damit verbundenen Werte gelten als Fundament einer grundlegenden Positionierung. An dem Grundsatz „Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Handelns“ wird das tägliche Wirken der VR Bank Oberfranken Mitte eG ausgerichtet. Ein nachhaltiges Wirtschaften ist fest im Unternehmen verankert. Basierend auf den genossenschaftlichen Prinzipien wie Respekt, Solidarität, Partnerschaft, Demokratie, Subsidiarität, Regionalität, Selbstverantwortung sowie Hilfe zur Selbsthilfe wird dabei Verantwortung für die Gesellschaft und die Region übernommen. Das besondere Verhältnis zwischen Mitgliedern und Kreditinstitut basiert nicht nur auf der Beteiligung am Geschäftserfolg, sondern findet sich ebenso im genossenschaftlichen Förderauftrag wieder. Die VR Bank Oberfranken Mitte eG orientiert sich bei ihrer strategischen Nachhaltigkeitspositionierung am Nachhaltigkeitsleitbild der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Dabei bündelt das Thema Nachhaltigkeit diverse Aktivitäten, die bereits heute gelebte Praxis sind. Hier bietet sich die Chance, positive Entwicklungen in den Handlungsfeldern Nachhaltiges Wirtschaften, Gesellschaftliches Engagement, Klima- und Umweltschutz sowie Mitarbeiterverantwortung weiter auszubauen.

8. Anreizsysteme

In der VR Bank Oberfranken Mitte eG erfolgt die Entlohnung aller Mitarbeiter nach dem Grundsatz der Fairness und basiert auf dem Tarifvertrag für die Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie die genossenschaftlichen Zentralbanken und entspricht den Anforderungen der Institutsvergütungsverordnung.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 8

Das Vergütungssystem des Unternehmens ist auf die Erreichung der in der Strategie dargelegten Ziele ausgerichtet. Ebenso werden die Aspekte Gehaltsgefüge, Angemessenheit, Wettbewerbsfähigkeit sowie die lokalen und branchenspezifischen Besonderheiten beachtet. Es bestehen in der VR Bank Oberfranken Mitte eG keine Anreize zum Eingehen unverhältnismäßig hoher Risiken, da keine signifikanten Abhängigkeiten von variabler

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Vergütung bestehen und auch in Zukunft nicht zu erwarten sind. Der Betriebsrat ist bei Vergütungsveränderungen zudem eingebunden.

Die Auszahlungen variabler Vergütungen werden jährlich durch den Aufsichtsrat zur Kenntnis genommen. Das Vergütungssystem der Bank enthält aktuell keine sozialen oder ökologischen Nachhaltigkeitsziele. Das Vergütungssystem wird durch Vorstand und Aufsichtsrat unter Mitwirkung der Personalabteilung und den Kontrolleinheiten (Interne Revision, Unternehmenssteuerung, Compliance) regelmäßig überwacht. Die Anforderungen der Institutsvergütungsverordnung (IVV) werden jederzeit eingehalten. Diese Verordnung über die aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Vergütungssysteme von Instituten (Institutsvergütungsverordnung) beinhaltet bankaufsichtsrechtliche Mindestanforderungen für die Vergütungssysteme von deutschen Finanzinstituten, die schädliche Anreize zur Eingehung unverhältnismäßig hoher Risiken unterbinden soll. Dies stellt die Bank sicher.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats erhalten gemäß Satzung eine Aufwandsentschädigung. Über die Höchstgrenze entscheidet die Vertreterversammlung. Für weitere Ausschusstätigkeiten erhalten die Aufsichtsratsmitglieder Sitzungsgelder.

9. Beteiligung von Anspruchsgruppen

Unsere gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Anspruchsgruppen ergeben sich aus den genossenschaftlichen Strukturen und der Verankerung in unserer Region.

Die aus unserer Sicht wichtigsten sind jeweils m/w/d:

- Kunden
- Mitglieder
- Vertreter
- unsere Mitarbeiter und Verbundkollegen
- Beirat
- Aufsichtsrat
- Ständevertretungen (bsp. IHK; HWK; Bauernverband)
- regionale Netzwerke und Kooperationspartner
- regionale, gesellschaftliche Institutionen
- regionale, ggf. politische Entscheidungsträger

Jeder Mitarbeiter hat über den Bereich Unternehmensentwicklung die Möglichkeit, konkrete Ideen und Verbesserungsvorschläge zur Weiterentwicklung der Bank – auch zum Thema Nachhaltigkeit – einzubringen.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Nachhaltigkeitsaspekte, zum Beispiel in der Präferenzabfrage bei Wertpapieren, werden im Rahmen des Finanzkonzeptes direkt angesprochen bzw. thematisiert. Impulse aus dem Beschwerdemanagement werden zur Verbesserung der Qualität aufgegriffen.

Eine weitere, wichtige Anspruchsgruppe ist der Aufsichtsrat. Dieser ist in die strategische Ausrichtung der Bank eingebunden. Dies betrifft auch die Weiterentwicklung des Themas Nachhaltigkeit, welches in der Geschäftsstrategie verankert ist. In den stattfindenden Aufsichtsratssitzungen und in der Vertreterversammlung informiert der Vorstand der Bank regelmäßig über die geschäftliche Ausrichtung und Entwicklung. Der Dialog findet in Form von persönlichem oder digitalem Austausch statt.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 9

Die Bank wird durch ein Beiratsgremium beraten, welches sich an zwei Präsenzsitzungen im Jahr zusammenfindet. Hier werden im persönlichen Austausch Themen der Stakeholder besprochen und herausgearbeitet.

10. Innovations- und Produktmanagement

Die Bank verfügt über einen eigenen Bereich zur Unternehmensentwicklung. Dessen Aufgabe und Funktion ist es, Trends frühzeitig zu erkennen und für eine Umsetzung in der Bank zu bewerten.

Ferner obliegen diesem Bereich die Bewertung und Umsetzung technischer und prozessualer Weiterentwicklungen in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen.

KRITERIEN 11–20: Nachhaltigkeitsaspekte

Kriterien 11–13 zu UMWELTBELANGEN

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen

In den Kategorien Strategie und Prozessmanagement ist die Bank mit dieser Erklärung schon sehr weitreichend auf den Umgang mit Ressourcen eingegangen. Als Finanzdienstleister liegen die wesentlichen Auswirkungen im Kerngeschäft – dem Anlage- und Kreditgeschäft sowie den Eigenanlagen. Hierbei ist von Bedeutung, Vorhaben zu unterstützen, welche unter

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

anderem auf Ressourcen- und Energieeffizienz und erneuerbare Energien abzielen und den Ressourceneinsatz senken.

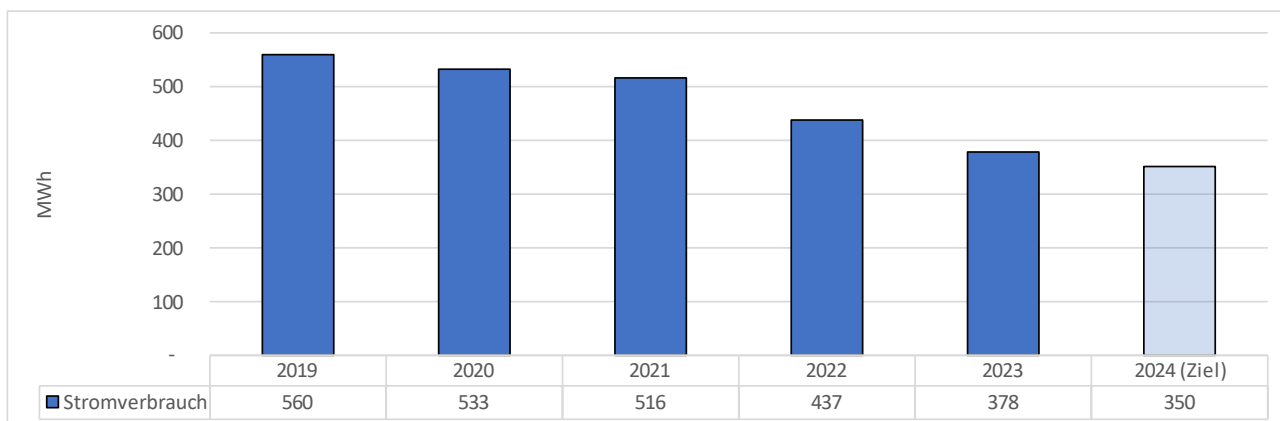
Im Wesentlichen erfolgt die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen in den Bereichen Energieverbrauch der Gebäude und der technischen Geräte (Heizung und Strom), Emissionen des Fuhrparks und des Pendel- und Dienstreiseverkehrs, Wasserverbrauch durch die Gebäudenutzung sowie Papierverbrauch und Abfall.

12. Ressourcenmanagement

Das Ressourcenmanagement ist für einen Finanzdienstleister im Vergleich zu dem produzierenden Gewerbe von wesentlich geringer Bedeutung. Daher gibt es bislang in der Bank keine übergeordneten strategischen Konzepte zum Ressourcenmanagement. Es hat sich aber im Kalenderjahr gezeigt, dass mögliche Lieferengpässe und dadurch exorbitant wirkende Lieferpreise bedeutend werden können.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 11 bis 12

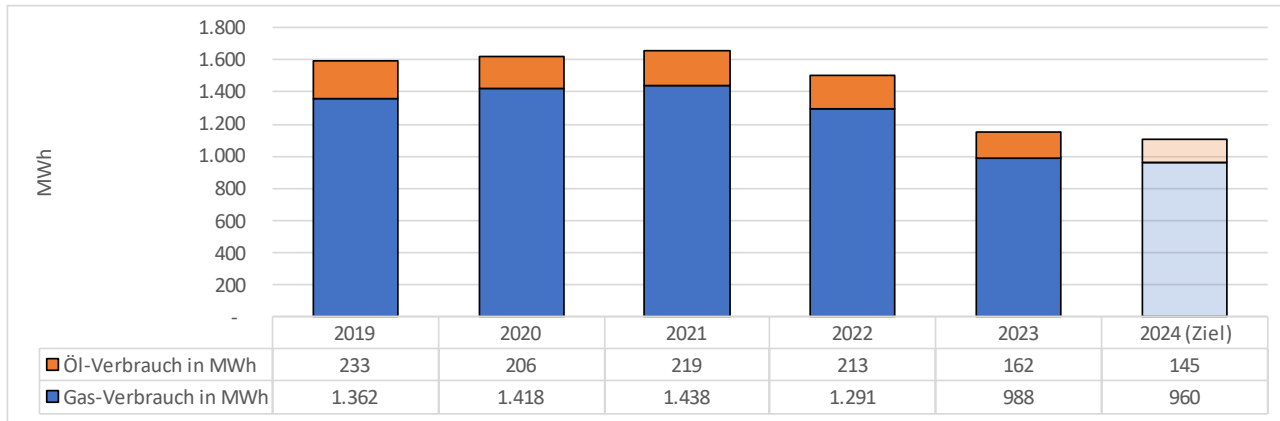
Entwicklung des Stromverbrauchs



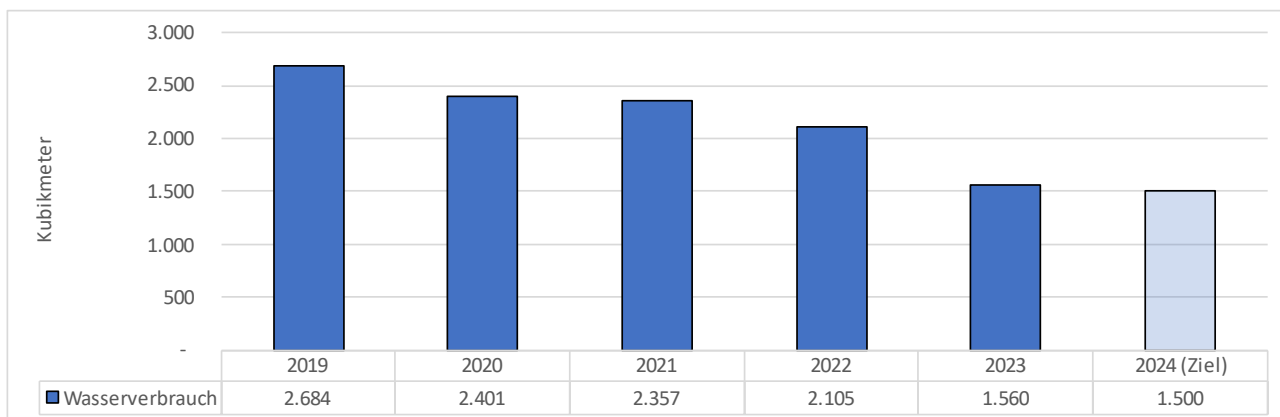
Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Entwicklung des Verbrauchs für Heizenergie



Entwicklung des Wasserverbrauchs in Kubikmeter



Entwicklung der Abfallmengen in Kilogramm

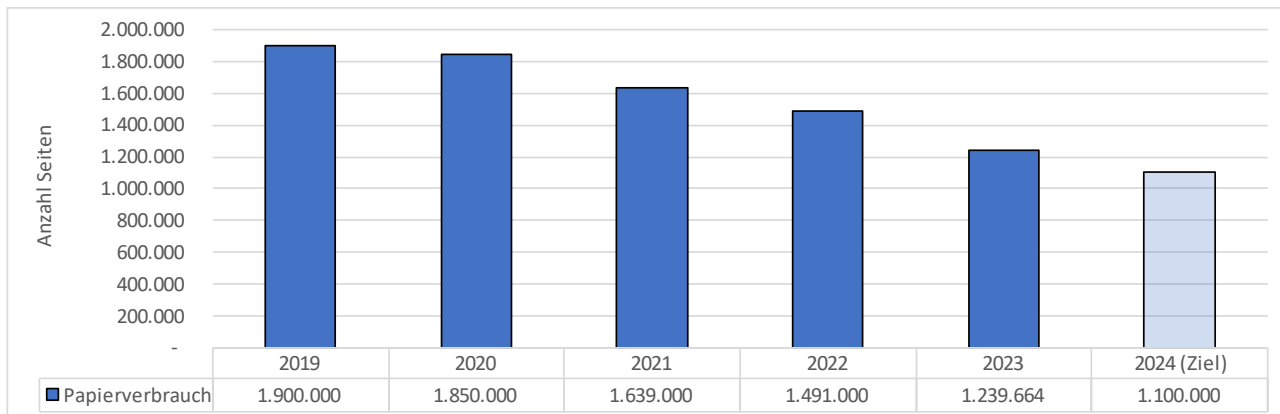


Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Branchenspezifische Ergänzungen

Entwicklung des Papierverbrauchs (Anzahl Seiten)



13. Klimarelevante Emissionen

Die wichtigsten Emissionsquellen sind wie folgt:

- Pendelverkehr
- Dienstreisen
- Papier und Toner
- Abfall und Strom
- Heizungsanlagen

Erste Maßnahmen der Bank zur Reduzierung von Emissionen

Die Einführung von mobilem Arbeiten ist ein erster Schritt zur Reduzierung von beruflichem Pendlerverkehr. Die Bank wird weitere Einsparpotenziale identifizieren müssen.

Eine mögliche positive Wirkung auf die Reduzierung des Pendelverkehrs ist auch maßgeblich von der Flächenregion geprägt, da der ÖPNV schlecht ausgebaut ist, weshalb das 49,- Euro Ticket (Deutschlandticket) oder andere Rabatte nicht wirken.

Den Privatkunden wird ein digitales Postfach zur Verfügung gestellt, um Papier und Transportemissionen einzusparen. Weitestgehend wird Recyclingpapier im Rahmen der papierhaften Kommunikation verwendet.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Der Tonerverbrauch wird durch die Digitalisierung der Bankprozesse deutlich reduziert. Die interne und externe Kommunikation wurde überwiegend digitalisiert. Eine Photovoltaikanlage ist auf dem Dach der Hauptstelle Kulmbach installiert. Außerdem wird der Fuhrpark sukzessive auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge umgestellt.

Damit einhergehend ist die Installation von E-Lademöglichkeiten für Mitarbeiter und Kunden im Rahmen der GenoMobilität aktuell in Planung. Die E-Ladesäulen können dann während des Aufenthalts innerhalb der Räumlichkeiten der Bank von Kunden kostenpflichtig benutzt werden.

Kriterien 14–20 zu GESELLSCHAFT

Kriterien 14–16 zu ARBEITNEHMERBELANGEN

14. Arbeitnehmerrechte

Über die Bindung an den bundesweiten Flächentarif der Genossenschaftsbanken gewährleistet die VR Bank Oberfranken Mitte eG attraktive Arbeitsbedingungen, die für die Mitarbeiter der Bank deutlich über den gesetzlichen Mindeststandards (wie zum Beispiel im Vergleich zum gesetzlichen Mindestlohn oder gesetzlichen Urlaubsanspruch) liegen. Flankiert werden diese Arbeitsbedingungen zusätzlich durch eine Vielzahl von freiwilligen und übertariflichen Leistungen und Maßnahmen, wie beispielsweise das Fahrradleasing oder das mobile Arbeiten.

Die rechtskonforme Einhaltung der Arbeitnehmerrechte sowie die Gewährleistung der Sicherheit am Arbeitsplatz sind für die Bank verpflichtend, weshalb die VR Bank Oberfranken Mitte eG die Umsetzung der Vorgaben nach dem Arbeitsschutzgesetz sicherstellt und erfüllt.

Die Vergütung der Mitarbeiter erfolgt geschlechtsunabhängig stellenbezogen, d. h. aus dem Stellenprofil abgeleitete erforderliche Anforderungen und somit Kompetenzen werden analytisch bewertet und in die tarifliche Vergütung übertragen. Dies wird regelmäßig durch die Personalabteilung, bestimmte Führungskräfte und den Betriebsrat überprüft.

Das betriebliche Gesundheitsmanagement der VR Bank Oberfranken Mitte eG strebt die Balance zwischen Bedürfnissen der Mitarbeiter und den unternehmerischen Interessen an. Durch ausgewogene Arbeitsbedingungen und Lebensqualität am Arbeitsplatz wird auf der einen Seite die Gesundheit und das Wohlbefinden nachhaltig gefördert und auf der anderen Seite das Leistungsvermögen im Unternehmen erhöht.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

15. Chancengerechtigkeit

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG berücksichtigt als Arbeitgeber die Interessen und Anliegen ihrer Mitarbeiter. Bei neuen Projekten sowie wesentlichen Veränderungen in der Bank wird der Betriebsrat aktiv eingebunden. Eine Differenzierung nach Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Religionszugehörigkeit, Geschlecht oder körperlicher Behinderung ist weder nach der tariflichen noch nach der betrieblichen Vergütungssystematik zulässig. Die Vorgaben des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) sind für alle Beschäftigten verpflichtend. Auf die Festlegung von Zielen für die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen wurde bisher verzichtet, da die Führungsfunktionen in der Bank sowohl von Männern als auch von Frauen besetzt sind.

Unter dem Leitsatz *„Im Geschäftsbetrieb verpflichten wir uns zu einer ressourcenschonenden Wirtschaftsweise. Wir sind attraktiver, wertegebender Arbeitgeber und legen hohen Wert auf Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung.“* verfolgt die VR Bank Oberfranken Mitte eG die Strategie, attraktive und motivierende Rahmenbedingungen für alle Mitarbeiter zu schaffen. Dies beinhaltet beispielsweise Maßnahmen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement, dem mobilen Arbeiten und zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf entsprechend attraktive Arbeitszeitmodelle. So ermöglicht die Bank beispielsweise unbezahlte Freistellung für maximal 4 Wochen einmal pro Kalenderjahr.

16. Qualifizierung

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG fordert und fördert alle Mitarbeiter durch interne und externe Qualifizierungsangebote zur Stärkung ihres Fachwissens und ihrer Sozial- und Methodenkompetenz. Ein strategisches Personalentwicklungskonzept wird in den kommenden Monaten der VR Bank Oberfranken Mitte eG entwickelt. Das Hauptziel des Konzeptes und aller dadurch verbundenen Maßnahmen wird die Stärkung der vertrieblichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen sein, um dadurch die genossenschaftliche Beratungsqualität und die genossenschaftlichen Werte nachhaltig zu sichern. Die Qualifizierung der Mitarbeiter zur Erlangung der Sachkunde erfolgt u. a. auch zur Einhaltung von gesetzlichen Regelungen. Erforderlich ist, dass jeder Mitarbeiter eine bedarfsgerechte Qualifizierung für die jeweilige Stelle vorweisen kann.

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG verfolgt zudem das Ziel, talentierte Mitarbeiter auf besondere Art und Weise zu fördern, um den hohen Anforderungen der dynamischen Umwelt gerecht zu werden. Wir investieren in interne Schulungen und Qualifizierungsmaßnahmen durch Training on the job, Best Practise Austausch und einzelnen Inhouse Workshops mit ausgewählten internen oder externen Partnern.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Extern konzentrieren wir uns auf das Bildungsangebot der Akademie der Genossenschaften mit Sitz in Montabaur und die Akademie Bayerischer Genossenschaftsbanken in Beilngries. Ferner gestalten wir Schulungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit externen Partnern aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Die nachhaltige Personalentwicklung zeigt sich zudem in einer frühzeitigen Nachfolgeplanung für Führungskräfte.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 14 bis 16

Folgende Leistungsindikatoren werden durch die Bank gemessen, aber aktuell nicht verzielt:

Anteil der Frauen in der Bank:	56,25 %
Anteil der Männer in der Bank:	43,75 %
Anteil unter 30 Jahren:	11,41 %
Anteil 30-50 Jahre:	31,52 %
Anteil über 50 Jahre:	57,07 %

Anteil an Frauen in der 1. Führungsebene nach dem Vorstand:	36,36 %
Anteil an Frauen in der 2. Führungsebene nach dem Vorstand:	31,58 %

Schwerbehindertenquote:	5,7 %
Teilzeitquote:	41,3 %
Ausbildungsquote:	4,35 %
Übernahmequote bei den Auszubildenden:	100 %

Es sind keine Diskriminierungsvorfälle bekannt.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Kriterium 17 zu MENSCHENRECHTEN

17. Menschenrechte

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG pflegt als regionale Genossenschaftsbank langjährige Beziehungen zu Dienstleistern und Lieferanten aus der Region und vergibt viele Aufträge an diese. Der Gesetzesrahmen der Bundesrepublik Deutschland sowie die feste Verwurzelung in der Region unterstützen das Selbstverständnis der VR Bank Oberfranken Mitte eG, die Menschenrechte sowie den Ausschluss der Zwangs- und Kinderarbeit zu achten. Die Bank verfolgt hierzu kein eigenes Konzept und verzichtet deshalb auch auf eine Risikoanalyse im Hinblick auf Menschenrechte.

Geschäftspartner und Lieferanten müssen sich schriftlich vor Auftragsvergabe dazu verpflichten, u. a. sozialen Kriterien bzw. Menschenrechtskriterien zu achten und zu beachten (Betriebsordnung für Lieferanten). Bei der Vermittlung von Finanzdienstleistungen arbeiten wir primär mit den Verbundpartnern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe zusammen. Diese handeln nach den Prinzipien des UN Global Compact.

Es liegen keine Beschwerden hinsichtlich der Verletzung von Menschenrechten vor.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 17

Die Bank hat keine Erkenntnisse oder Anhaltspunkte, dass gegen Menschenrechte verstoßen wurde oder wird.

Kriterium 18 zu SOZIALES/GEMEINWESEN

18. Gemeinwesen

Als Teil des unternehmerischen Mittelstands der Region Oberfranken hat sich die VR Bank Oberfranken Mitte eG zum Ziel gesetzt, ihre Mitglieder zu fördern sowie einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung der Region zu leisten. Das umfangreiche Engagement der Bank im sportlichen, gesellschaftlichen und karitativen Bereich zeigt, dass nicht nur wirtschaftliche Werte im Vordergrund stehen. Das Fundament bilden die genossenschaftlichen Werte wie Solidarität, Regionalität, Eigenverantwortung und Hilfe zur Selbsthilfe. Hinzu flankiert die Bank ihr Engagement mit Spenden durch den VR Gewinnspareverein Bayern e.V. Eine Analyse in Bezug auf Sozialbelange nimmt die Bank aktuell nicht vor.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Fördermaßnahmen in Form von Spenden gehen dabei konkret an regionale Einrichtungen, Vereine, Kindergärten, Schulen und weitere gemeinnützige Organisationen. Die Spendenaktivitäten unterstützen zudem den Freizeit- und Breitensport, die Kunst und Kulturbereiche, das Gesundheits- und Sozialwesen, die Kinder- und Jugendförderung, die Bildung und Wissenschaft (insbesondere die Universität Bayreuth mit der Fakultät Kulmbach sowie die Hochschulen Coburg / Hof am Standort Kronach, Stichwort „VR CampusPreis“). Dabei wird großer Wert auf eine persönliche Nähe und auf eine breite und nachhaltige Wirkung der Fördermaßnahmen gelegt. Der VR Bank Oberfranken Mitte eG liegt vor allem am Herzen, nach dem genossenschaftlichen Prinzip der Hilfe zur Selbsthilfe zu fördern. Nur so können in den gesellschaftlich wichtigen Bereichen langfristig existierende Projekte entstehen, Institutionen arbeiten und die Region Oberfranken damit lebendig machen.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 18



Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Kriterien 19–20 zu COMPLIANCE

19. Politische Einflussnahme

Die VR Bank Oberfranken Mitte eG nimmt selbst politisch keinen Einfluss bzw. engagiert sich auch nicht politisch. Sie ist Mitglied im Genossenschaftsverband Bayern e.V. sowie beim Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR). Beide Verbände vertreten die politischen Interessen der genossenschaftlichen Gruppe und ihrer Primärinstitute.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 19

Die Bank hat weder Sach- noch Geldspenden an Parteien oder politische Organisationen getätigt.

20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Im Sinne der MaRisk verstehen wir unter Compliance alle gesetzlichen vorgeschriebenen und geforderten Maßnahmen zur Einhaltung rechtlicher Regelungen und Vorgaben.

Die Compliance-Standards der VR Bank Oberfranken Mitte eG sind in verschiedenen Richtlinien und Anweisungen dokumentiert, die von allen Mitarbeitern beachtet werden müssen. Insbesondere sind hier die Sicherungsmaßnahmen zur Verhinderung sonstiger strafbarer Handlungen, die Vorgaben zur Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie die Leitsätze für Mitarbeitergeschäfte zu nennen.

Die Compliance-Funktion ist präventiv ausgerichtet. Sie umfasst auch interne Kontrollmaßnahmen, mit denen die umfassenden organisatorischen Vorkehrungen der Bank auf ihre Wirksamkeit hin überprüft und die Einhaltung der gesetzlichen, aufsichtsrechtlichen und bankinternen Anforderungen überwacht werden.

Gemäß dem aktuellen Organigramm ist das Thema Beauftragtenwesen (u.a. Geldwäsche, WpHG-Compliance, MaRisk-Compliance, Datenschutz) als Stabsstelle direkt dem Vorstand unterstellt.

Die Beauftragten berichten anlassbezogen, mindestens jährlich an den Vorstand und Aufsichtsrat.

Des Weiteren ist eine Interne Revision eingerichtet. Der von der Internen Revision erstellte Prüfungsplan erstreckt risikoorientiert grundsätzlich auf alle Aktivitäten, Prozesse und Systeme der Bank.

Gegenüber dem Vorstand ist die Interne Revision unmittelbar berichtspflichtig. Darüber hinaus wird die Bank jährlich vom Genossenschaftsverband Bayern e.V. geprüft.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 20

Die Beauftragten und die Interne Revision überwachen grundsätzlich alle relevanten Bereiche.

Aktuell und in der Vergangenheit gab es keine Bußgelder oder Sanktionen im Zuge der Verletzung von aufsichtsrechtlichen Pflichten oder der Nichteinhaltung von Gesetzen.

Kulmbach, im April 2024

VR Bank Oberfranken Mitte eG

Impressum

Herausgeber:
VR Bank Oberfranken Mitte eG
Holzmarkt 5
95326 Kulmbach
www.vr-ofrm.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir uns in diesem Bericht überwiegend für das „generische Maskulinum“ entschieden. Wir möchten betonen, dass wir diese verkürzte Sprachform geschlechtsneutral und aus rein redaktionellen Gründen nutzen. Sie beinhaltet keine Wertung.

Quelle: www.vr-ofrm.de Die Angaben dienen nur zur Information.

Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzerklaerung>
Heruntergeladen von <https://www.nachhaltigkeitsrat.de>